

广东省 2021 年普通高等学校专升本模拟试卷 电子商务概论答案

一、单项选择题（本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分。每小题只有一个选项符合题目要求）

1. B

2. A

3. A

4. D

5. A

6. B

7. D

8. B

9. C

10. C

11. C

12. D

13. A

14. D

15. B

16. D

17. B 【解析】中国邮政属于国营快递公司，顺丰、圆通、申通属于民营快递公司。

18. A 【解析】SNS 专指社交网络服务，包括了社交软件和社交网站。

19. B 【解析】BBS 的英文全称是 Bulletin Board System，翻译为中文就是“电子公告板”。

BBS 最早是用来公布股市价格等类信息。

20. A 【解析】PageRank，网页排名，又称网页级别、Google 左侧排名或佩奇排名，是一种

由搜索引擎根据网页之间相互的超链接计算的技术，级别从 1 到 10 级，10 级为满分，PR 值越高说明该网页在搜索排名中的地位越重要。

二、判断题（本大题共 10 小题，每题 4 分，对的打√，错的打×，共 40 分）

21. 错

22. 对

23. 对

24. 错

25. 对

26. 对

27. 错

28. 错

29. 对

30. 对

三、名词解释（本大题共 5 小题，每题 12 分，共 60 分）

31. C2C（consumer-to-consumer）模式是消费者与消费者之间的电子商务，例如淘宝、拍拍、易趣等网站平台。

32. 物流，就是物的流动，为了满足客户的需要，以最低的成本，通过运输、保管、配送等方式，实现原材料、半成品、成品及相关信息由商品的产地到商品的消费地所进行的计划、实施和管理的全过程。

33. 计算机网络是将分布在不同地理位置上的具有独立功能的计算机、终端及其附属设备用通信手段连接起来以实现资源共享的系统。

34. 网络营销是指通过利用计算机网络和数字交互式媒体实现企业市场目标的过程。

35. “互联网+”人工智能是指依托互联网平台提供人工智能公共创新服务，加快人工智能核心技术突破，促进人工智能在智能家居、智能终端、智能汽车、机器人等领域的推广应用，培育若干引领全球人工智能发展的骨干企业和创新团队，形成创新活跃、开放合作、协同发展的产业生态。

四、简答题（本大题共 5 小题，每题 12 分，共 60 分）

36. 网上拍卖主要有:正向拍卖、反向拍卖、密封递价拍卖、双重拍卖等, (2分) 正向拍卖:英式拍卖(价格由低-高); 荷兰式拍卖(价格由高-低) 反向拍卖:密封递价拍卖(递价是秘密的) 双重拍卖:(根据买卖双方的要约进行协商) (4分)

37. (1) 窃取信息; (1分) (2) 篡改信息; (1分) (3) 身份仿冒; (1分) (4) 抵赖; (1分) (5) 病毒网络化; (1分) (6) 其他安全威胁。(1分)

38. (1) 通过网络获得直接客户; (2分) (2) 降低经营成本; (1分) (3) 增加额外市场; (1分) (4) 降低交易费用; (1分) (5) 提高管理效率。(1分)

39. (1) 跨界融合; (1分) (2) 创新驱动; (1分) (3) 重塑结构; (1分) (4) 尊重人性; (1分) (5) 开放生态; (1分) (6) 连接一切。(1分)

40. (1) 发方生成一个秘出密钥, 采用公开密钥加当系统, 用接收方的公开密钥对自己的秘密密钥进行加当, 并通过网络传输给接受者。(1.5分)

(2) 受方利用自己的制有出组进行解出, 说到发进方的和密出。(1.5分)

(3) 发送方对然要传输的文件用自己的秘密密钥进行加密, 然后通过网络把加密后的文件传输到接收方。(1.5分)

(4) 被收方用发达方的秘出当钥对文件出文进行解密, 得到文件的明文形式。(1.5分)

五、论述题 (本大题共 1 小题, 每题 20 分, 共 20 分)

41. (1) 交易平台模式; (2分) (2) 佣金模式; (1分) (3) 打折券模式; (1分) (4) 信息置顶收费模式; (1分) (5) 电信增值模式; (1分) (6) 销售虚拟产品模式; (1分) (7) 广告模式; (1分) (8) 网络服务模式; (1分) (9) 销售实体产品模式。(1分)